



POLÍTICA GTI

A GTI acredita que o sucesso sustentado é alcançado pelo desenvolvimento de uma cultura sedimentada por valores como: qualidade, confiança, ética e profissionalismo das relações. Alinhada a estes fundamentos, a empresa assume o desafio da melhoria contínua dos seus processos e resultados, avaliando regularmente a eficácia do desempenho, de forma a atingir os objetivos e metas estabelecidos.

Para isso, em acordo com suas estratégias e seu Sistema de Gestão, define os seguintes compromissos:

- Fornecer serviços de qualidade em conformidade com os requisitos estabelecidos;
- Identificar as expectativas e assegurar a satisfação dos aprendentes e clientes, garantindo a proteção e a confidencialidade dos seus dados;
- Gerir eficazmente o desempenho dos processos e do Sistema de Gestão, numa ótica de criação de valor;
- Cumprir os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos que a organização subscreva;
- Promover a responsabilidade social, através do acesso mais amplo a educação dos aprendentes com diferentes tipos de necessidades especiais, considerando seus estilos distintos de aprendizagem;
- Adotar processos, métodos e instrumentos de ensino e aprendizagem que assegurem o desenvolvimento profissional das pessoas e empresas, alinhados com a inovação, o uso de novas tecnologias, e modelos técnico-científicos relevantes e que respeitam a propriedade intelectual;
- Propiciar aos colaboradores um clima de satisfação, valorização e desenvolvimento profissional, com estímulo a partilha do conhecimento, a troca de experiências e o ambiente de colaboração;
- Selecionar os fornecedores e parceiros com base em critérios claros e imparciais, honrando os compromissos assumidos com estes;
- Assumir a gestão do risco, como uma atividade integrante da estratégia e da gestão global, assegurando os recursos necessários e adotando os princípios e linhas de orientação estabelecidos;
- Promover a cultura da Sustentabilidade, diminuindo a nossa pegada ecológica, fazendo um uso cada vez mais racional dos recursos e apostando em negócios e atividades que gerem valor económico, social e ambiental para a Sociedade e futuras gerações.